营销执行经理高级研修班

**【项目简介】**

旨在帮助营销经理完善和更新营销知识体系，学习市场营销的关键知识，深入理解和掌握营销管理工作的理论和方法，分享营销管理的实践经验，全面提升营销管理能力。为此，我们特设置营销执行经理高级研修班。

**【招生对象】**

私营企业营销总经理、营销总监、营销副总、市场部经理、销售经理，区域总经理，区域经理等。

**【课程设置】**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **时间 课程** | |  |  |  |  |  |  |
| **上**  **午** | **第一节**  **9:00－10:25** | **开学典礼**  **08:30-09:00 市场营销** | **互联网营销** | **清华精神** | **大客户营销与客户关系管理** | **管理沟通与团队建设** | **新时代的品牌策划与运营** |
| **10:25—10：40** | **课 间 操** | | | | | |
| **第二节**  **10:40—12:00** | **市场营销** | **互联网营销** | **清华精神** | **大客户营销与客户关系管理** | **管理沟通与团队建设** | **新时代的品牌策划与运营** |
| **中 午 休 息** | | | | | | | |
| **下**  **午** | **第三节**  **14:00－15:30** | **市场营销** | **互联网营销** | **领导者的言语表达艺术** | **大客户营销与客户关系管理** | **管理沟通与团队建设** | **新时代的品牌策划与运营** |
| **课间休息**  **15:30—15:40** |
| **第四节**  **15:40－17:00** |
| **晚 餐 时 间** | | | | | | | |
| **晚**  **上** | **第五节**  **18:00－19:30** |  |  |  |  |  |  |
| **课间休息**  **19:30—19:40** |
| **第六节**  **19:40—21:00** |

注：课程安排如遇调整，以实际安排的为准。

**【项目计划起止日期】**

注：本培训项目设有最低开班人数要求，报名人数未达到最低开班人数，将取消或延期举办该项目。

**【学费标准】**

学费标准：8000元/人，（包括学费、资料费、管理费等）学习期间学员食宿交通费用自理。

**【报名流程】**

◎ 填写报名表：

报名表必须由本人亲自填写，所有栏目均要求填写完整清晰、准确属实。

◎ 准备申请材料：

1、有效身份证件复印件一份

2、个人简介一份

3、三张彩色蓝底近照：1张两寸照片，2张一寸照片（背面铅笔署名

校方通用报名表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程全名 |  | | | | |
| 姓 名 |  | 性 别 |  | 出生日期 |  |
| 民 族 |  | 籍 贯 |  | 职务/职称 |  |
| 身份证号 |  | | | 工作年限 |  |
| 教育程度 | 学 历 |  | | 毕业院校 |  |
| 学 位 |  | | 专 业 |  |
| 毕业时间 |  | | 付款方式 | 银行汇款 现今付款 电子转账 | |
| 公司名称 |  | | | | |
| 电 话 |  | | | 传 真 |  |
| 手 机 |  | | | 邮 编 |  |
| 电子邮箱 |  | | | 单位性质 |  |
| 通信地址 |  | | | | |
| 工作简历 | | | | | |
|  | | | | | |
| 学习建议 | | | | | |
|  | | | | | |